附件2：

**评分标准表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评 审 因 素** | | **分值** | **评 分 细 则** | **评分** |
| 投 标 报 价 | | 30 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为总分值，其他投标人的价格分按以下公示计算：  **投标报价得分＝〔评标基准价/投标报价〕×30** |  |
| 技 术 方 案、技 术 指 标、设 备 质 量 | 产品技术参数 | 10 | 设备档次、相关技术指标与国家及行业指标符合。指标参数应等于或高于标书要求。数据准确齐全，参数合理、清楚，产品的先进性、可靠性、稳定性进行综合评价。总体参数优8—10分；总体参数良5—7分；总体参数差1—3分。 |  |
| 产品适用性 | 20 | 产品质量优异，相关报告齐全，样品提供准确，以往用户使用无不良记录，产品相关性能符合医院需求，产品尺寸及所需场地符合要求。适用性优8—10分；适用性良5—7分；适用性差1—3分。 |  |
| 产品成熟度与通用 | 10 | 能确保用户现有设备投资以及整个系统的兼容性。及以后扩展的要求。无专利或其他特殊技术指标限制。经济实用。市场应用广泛优8—10分；新产品市场应用少良5—7分；落后或存在争议产品差1—3分。 |  |
| 技术保障能力 | 10 | 安装技术人员配备情况，技术经理的能力与经验。安装组织计划的可行性，工期和技术设备的先进性。要求顺利实施为依据进行综合评分。  方案科学合理得4—5分；方案一般可行得3—4分；方案较差得1—2分。 |  |
| 售 后 服 务 | 保修期 | 5 | 满足招标文件要求得1分。每延长一年加2分，最多加4分。 |  |
| 效劳承诺 | 3 | 依据投标人提供的对产品故障报修的响应时间、处理速度、定期巡检以及技术支持、软件升级、技术培训等效劳承诺酌情评分。 |  |
| 性价比评价 | 2 | 依据保修期结束后维修价格、配件及耗材价格等效劳收费以及提供的优惠情况酌情评分。 |  |
| 其 他 | 信 用 | 5 | 投标人提供的信用评估机构出具的信用评估汇报为AAA级及以上得3分，AA级得2分，A级得1分。 |  |
| 供货能力 | 5 | 签约后15个工作日供货得5分，1个月内得3-4分，大于1个月得1-2分。 |  |
| **合 计** | | **100** | **投标人最后得分保存两位小数** |  |